

## Actividades para los alumnos

### Actividades para iniciar

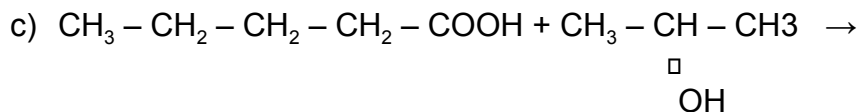
1. Completa la tabla escribiendo algunos de tus aromas favoritos y si existe algún recuerdo asociado a ellos, por ejemplo el olor a cempazúchitl puede recordarte el día de muertos o las ofrendas.

AROMA	RECUERDO
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

2. ¿Conoces algunas sustancias químicas que tenga un olor característico? ¿cuáles?
3. Qué sabes sobre los olores y el comportamiento, por ejemplo: por qué se usan perfumes, qué sabes de las feromonas.

### Actividades de comprensión.

1. Completa las siguientes reacciones y escribe el nombre de los ésteres obtenidos (recuerda que se llevan a cabo en presencia de ácido sulfúrico y calor):



2. Para practicar la nomenclatura, completa la tabla con los nombres de los ésteres formados a partir de un ácido carboxílico y un alcohol:

D e l á c i d o c a r b o x í l i c o ( p r i m e r a p a l a b r a )		<b>Del alcohol (segunda palabra)</b>				
		metilo (1 carbono)	etilo (2 carbonos)	propilo (3 carbonos)	butilo (4 carbonos)	pentilo (5 carbonos)
	Metanoato (1 carbono)					
	Etanoato (2 carbonos)					
	Propanoato (3 carbonos)					
	Butanoato (4 carbonos)					
Pentanoato (5 carbonos)						

3. Escribe la fórmula de los siguientes ésteres comunes:

FÓRMULA	NOMBRE UIQPA	NOMBRE COMÚN	OLOR
	metanoato de metilo	formiato de metilo	Ron
	metanoato de isobutilo	formiato de isobutilo	Frambuesas

	etanoato de octilo	acetato de n-octilo	Naranjas
	butanoato de pentilo	butirato de pentilo	Duraznos

### Actividades de integración

1. Investiga qué otros usos específicos tienen los ésteres y completa la tabla:

INDUSTRIA	EJEMPLO
<b>Farmacia</b>	
<b>Perfumería</b>	
<b>Plásticos</b>	
<b>Solventes</b>	

### Actividades de ejecución

1. Reflexiona sobre la pregunta final del texto: ¿qué efectos tienen sobre tu comportamiento ciertos olores? Comparte tu respuesta con los compañeros en plenaria.
2. Investiga más sobre el “marketing olfativo” y los odotipos, ¿qué opinas sobre el hecho de que se sinteticen sustancias químicas para inducir en las personas ciertos comportamientos a favor de la compra de determinados productos o la elección de ciertas marcas comerciales?